**Escopo do Projeto: Site para Farmácia**

**Objetivo do Projeto**

Criar um site moderno e funcional para uma farmácia, proporcionando uma experiência de navegação intuitiva para clientes e usuários. O site deve exibir informações sobre produtos, serviços, clientes e vendas e também deve promover as redes sociais e formas de pagamento da farmácia.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Diagrama de Uso:**

Ver Clientes

Ver Produtos

Visualizar Redes Sociais

Visualizar Homepage

Usuário

Realizar Vendas

Acessar Política de Privacidade e Termos de Serviço

#### ****Funcionalidades Principais****

1. **Página Inicial**
   * **Navbar (Barra de Navegação)**
     + Logo da farmácia
     + Links para seções: Clientes, Produtos e Vendas
     + Menu responsivo com ícones para facilitar a navegação
   * **Header com Carrossel**
     + Exibição de imagens rotativas destacando ofertas e produtos
     + Opções de navegação (anterior e próximo)
2. **Seção de Imagens Circulares**
   * Apresentar ícones de redes sociais e informações adicionais sobre formas de pagamento e outras categorias
   * Imagens circulares interativas com efeito de zoom ao passar o cursor
3. **Seção de Clientes**
   * Exibição de cartões com informações sobre clientes
   * Imagens e descrições dos clientes
   * Botão para visualizar todos os clientes
4. **Seção de Produtos**
   * Exibição de cartões de produtos com imagem, nome, descrição e preço
   * Opção de visualizar todos os produtos
   * Informações atualizadas sobre preços e características dos produtos
5. **Seção de Vendas**
   * Exibição de cartões com detalhes sobre vendas realizadas
   * Informações sobre o cliente e o produto vendido
   * Opção para visualizar todas as vendas
   * **Footer (Rodapé)** Links para política de privacidade e termos de serviço

**Diagrama de Classe**

**Farmacia**

**Atributos:**

Nome: String

Endereço: String

listaDeProdutos: List<Produto>

**Métodos:**

ListadeClientes: List<Clients>

AdicionarProdutos(Produto)

ListadeVendas: List<Venda>

adicionarCliente(Cliente)

RealizarVenda(Venda)

Item Venda

**Atributos:**

Produto: Produto

Quantidade:int

precoUnitario: double

**Método:**

calcularSubtotal()

**Venda**

**Atributos**

Id: int

Data: Date

Cliente:Cliente

**Métodos:**

Itens: List<itemVenda>

calcularValorTotal()

valorTotal

**Produto**

**Atributos:**

Id: int

Nome : String

Descrição: String

**Metodos:**

Preco: double

atualizarEstoque(int)

categoria: Categoria

aplicar desconto(double)

estoque:int

**Cliente**

**Atributos**

Id:int

Nome: String

**Método:**

Endereço: String

realizarCompra(Produto,Int)

historicoDeCompras: List<Vendas>

**Categoria**

**Atributos:**

Id:int

Nome: String

descricao: String

**Método:**

listadeProdutos:List<Produtos>

adicionarProduto(Produto)

**Cronograma do Projeto de Desenvolvimento do Site**

**Semana 1: Planejamento e Design**

* **1 a 3 de Setembro**: Reunião para definição de requisitos e objetivos.
* **4 a 6 de Setembro**: Criação e aprovação de qualidade visual .

**Semana 2: Configuração e Estrutura Inicial**

* **7 a 10 de Setembro**: Configuração do ambiente de desenvolvimento e estrutura básica.
* **11 a 13 de Setembro**: Desenvolvimento do layout inicial da página inicial.

**Semana 3: Desenvolvimento da Página Inicial**

* **14 a 17 de Setembro**: Implementação do carrossel e imagens circulares.
* **18 a 21 de Setembro**: Ajustes de layout e responsividade.

**Semana 4: Desenvolvimento das Seções de Conteúdo**

* **22 a 24 de Setembro**: Criação da seção de Clientes.
* **25 a 27 de Setembro**: Criação da seção de Produtos.
* **28 a 30 de Setembro**: Criação da seção de Vendas.

**Semana 5: Footer e Ajustes de Design**

* **1 a 3 de Outubro**: Implementação do rodapé.
* **4 a 5 de Outubro**: Ajustes de design e estilização.

**Semana 6: Funcionalidades e Interatividade**

* **6 a 8 de Outubro**: Implementação de funcionalidades interativas.
* **9 a 11 de Outubro**: Testes de funcionalidade e correção de bugs.

**Semana 7: Testes Finais e Ajustes**

* **12 a 14 de Outubro**: Testes de compatibilidade e usabilidade.
* **15 a 17 de Outubro**: Ajustes finais e correções.

**Semana 8: Preparação e Lançamento**

* **18 a 20 de Outubro**: Preparação para o lançamento e otimização.
* **21 a 23 de Outubro**: Migração para o ambiente de produção e testes finais.
* **24 de Outubro**: Lançamento do site.

**Semana 9: Suporte Pós-Lançamento**

* **25 a 31 de Outubro**: Monitoramento e resolução de problemas pós-lançamento.

#### ****Estrutura do Projeto****

1. **Header**
   * **Navbar:** Utiliza Bootstrap para responsividade e estilização
   * **Carrossel:** Exibe imagens promocionais e de destaque
2. **Corpo do Site**
   * **Seção de Imagens Circulares:** Usando um fundo colorido e imagens interativas
   * **Seção de Clientes:** Cards com informações e imagens de clientes
   * **Seção de Produtos:** Cards com detalhes e preços dos produtos
   * **Seção de Vendas:** Cards detalhando as últimas vendas realizadas
3. **Rodapé**
   * Informações de copyright
   * Links para políticas e termos

#### ****Recursos Tecnológicos****

* **HTML** para estruturação do conteúdo
* **CSS** para estilização e layout personalizado
* **Bootstrap** para componentes responsivos e design
* **Font Awesome** para ícones
* **JavaScript** e **jQuery** para interatividade e funcionalidade do carrossel

#### ****Design e Estilo****

* **Paleta de Cores:** Utiliza tons de azul e cinza, com botões e elementos interativos em verde
* **Tipografia:** Fontes padrão como Arial para legibilidade
* **Imagens:** Uso de imagens de produtos, clientes e redes sociais para uma interface visualmente atraente

#### ****Considerações Adicionais****

* **Responsividade:** O site deve ser otimizado para diferentes dispositivos (desktop, tablet, smartphone)
* **Acessibilidade:** Garantir que o site seja acessível a todos os usuários, incluindo aqueles com deficiências
* **Otimização de Desempenho:** Assegurar que o site carregue rapidamente e ofereça uma boa experiência de usuário